

**WHITEPAPER**

**3 MEGA-TIPPS, DIE DU NOCH NICHT**  
**KENNST: WORAUF DIE GEN Z BEIM**  
**ARBEITGEBER WIRKLICH WERT LEGT**

# 1



## TRANSPARENTE UND AUTHENTISCHE „BEHIND-THE-SCENES“-EINBLICKE

Gen Z legt großen Wert auf **Authentizität**, und das zeigt sich nicht nur in der Art, wie Unternehmen nach außen kommunizieren, sondern auch in ihrer **internen Transparenz**. Was sie besonders schätzen, sind ehrliche **Einblicke in den Arbeitsalltag** und die **echte Unternehmenskultur** – bevor sie sich überhaupt für eine Stelle bewerben.

**Warum das wichtig ist:** Laut einer Studie des Deloitte Global Millennial Survey 2020 priorisiert die Gen Z Unternehmen, die authentisch auftreten und ehrliche Einblicke bieten. Sie wollen wissen, wie es wirklich ist, im Unternehmen zu arbeiten – keine Hochglanzbilder, sondern reale Arbeitsmomente.


### Wie du das umsetzt:

- ➔ Behind-the-Scenes-Videos auf Social Media
- ➔ Offene Tage / Tag der offenen Tür für Bewerber



# 2

## FLEXIBILITÄT IM LERNPROZESS – NICHT NUR IM ARBEITSALLTAG



Flexibilität im Arbeitsalltag ist für die Gen Z nicht neu, doch was viele Unternehmen noch nicht erkannt haben, ist der Wert von Flexibilität im **Lern- und Entwicklungsprozess**. Gen Z bevorzugt **selbstbestimmtes Lernen** und möchte die Freiheit haben, zu entscheiden, wie, wann und in welchem Tempo sie sich weiterbildet.

**Warum das wichtig ist:** Eine Studie von **LinkedIn Learning 2021** zeigt, dass 76 % der Gen Z-Teilnehmer lernen möchten, **wenn es ihnen am besten passt**. Sie bevorzugen Lernmodule, die sie flexibel in ihren Alltag integrieren können, anstatt starren Weiterbildungskursen zu folgen.

### Wie du das umsetzt:

- ➔ On-Demand-Learning-Plattformen
- ➔ Individuelle Lernpläne: Schaffe eine Lernkultur, die auf Selbstverantwortung und Eigeninitiative setzt



# 3

## MENTALE GESUNDHEIT ALS PRIORITÄT – MIT KONKRETEN ANGEBOTEN



Während viele Unternehmen den Wert von Work-Life-Balance erkannt haben, gehen nur wenige aktiv auf die Bedürfnisse der **mental**en Gesundheit ein. Gen Z erwartet, dass Arbeitgeber konkrete Maßnahmen ergreifen, um das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden zu fördern – weit über flexible Arbeitszeiten hinaus.

**Warum das wichtig ist:** Laut einer Studie des American Psychological Association (APA) aus dem Jahr 2019 hat **Gen Z von allen Generationen die höchsten Berichte über Stress und mentale Belastungen** im Arbeitsalltag. **Unternehmen, die konkrete Programme zur mentalen Gesundheit anbieten, gewinnen an Attraktivität.**

**Wie du das umsetzt:**

- ➔ Mentale Gesundheitstage
- ➔ Zugang zu Mental-Health-Experten, Coaches, Mental-Trainern, etc.







Du hast nun **wertvolle Einblicke** erhalten, worauf die Gen Z beim Arbeitgeber Wert legt und wie du diese **Erwartungen** in deinem Unternehmen erfüllen kannst.

Doch das ist erst der Anfang! Mit meinem **NEXTGEN Coaching** Programm biete ich dir eine **ganzheitliche Lösung, um junge Talente in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung optimal zu fördern** und langfristig an dein Unternehmen zu binden.

Wenn du mehr darüber erfahren möchtest, wie das NEXTGEN Coaching Programm deinem Unternehmen dabei helfen kann, die Gen Z gezielt zu entwickeln und zu motivieren, klicke unten auf „**JA, ICH MÖCHTE MEHR ERFAHREN**“ und lass uns über die Zukunft deiner Nachwuchskräfte sprechen.

Ich freue mich darauf, dich und dein Team auf dieser spannenden Reise zu begleiten!

**JA, ICH MÖCHTE**  
**MEHR ERFAHREN**



# Anna van Dam

Coach für Auszubildende,  
Trainees, junge  
Nachwuchskräfte &  
Berufseinsteiger

+49 176 84372311

[anna@avdcoaching.de](mailto:anna@avdcoaching.de)

[www.avdcoaching.de](http://www.avdcoaching.de)



[avd.coaching](https://www.instagram.com/avd.coaching)



[Anna van Dam](https://www.linkedin.com/in/anna-van-dam)